

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Concurs DRM_Experiment”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “**Concurs DRM_Experiment**” (in continuare “**Campania**”) este organizata de Societatea **DR.MAX SRL**, cu sediul in Mogosoia, Str Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J23/ 673/2007, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655, atribut fiscal RO, reprezentata legal prin Dna. Camelia Naciadi in calitate de Administrator si FINANCE TECH CONSULTING S.R.L.- Administrator, reprezentata permanent prin dl. Ionel Popescu, numita în continuare “**Organizatorul**”,

1.2. Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei **V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Strada Vasile Lascar nr. 144, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011, avand CUI RO 29226066, numita în continuare “**Agentia**”.

1.3 Campania se va desfasura in perioada **06 noiembrie 2023, ora 15:00:00 – 27 noiembrie 2023 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”), pe teritoriul Romaniei, online, pe canalul de Youtube al **Dr.Max** (<https://www.youtube.com/@DrMaxFarmacie>).

1.4 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (in continuare “**Regulament**”). Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania prin afisarea acestuia pe site-ul www.drmax.ro la sectiunea Regulamente: <https://www.drmax.ro/regulamente-dr-max> . Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei, in mediul online, pe canalul de **Youtube** al **Dr.Max** disponibil la adresa <https://www.youtube.com/@DrMaxFarmacie>.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va incepe la data de **06 noiembrie 2023, ora 15:00:00 – 27 noiembrie 2023 inclusiv, ora 23:59:59** (numita in continuare "**Perioada Campaniei**").

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a modifica perioada si mecanismul Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta in Romania.

4.2. Angajatii Organizatorului si societatilor implicate, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), nu au dreptul sa participe la Campanie.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI . CONDITII.

5.1. **Mecanism** - pentru a participa la Campanie, utilizatorul trebuie sa urmeze integral pasii descriși/conditiile participării in continuare, devenind astfel "**Participant**". Participantul trebuie să întrunească cumulativ următoarele condiții:

a. Să acceseze pagina de **Youtube a Dr.Max** disponibila la adresa <https://www.youtube.com/@DrMaxFarmacie>;

b. Să se conecteze în platforma YouTube folosind adresa personală de e-mail;

c. Să se aboneze la canalul de **Youtube a Dr.Max** disponibil la adresa <https://www.youtube.com/@DrMaxFarmacie>;

d. Să se asigure că are setat public pe canalul personal de Youtube lista canalelor la care este abonat;

e. Să apese clopoțelul de notificări astfel încât să fie notificat când apar postări din partea canalului (condiție opțională);

f. Să caute cele **5 coduri de 5 cifre** care se găsesc în materialul video cu titlul „**Hiper-imbajul grijii**” publicat pe canalul de Youtube Dr. Max în data de **06 noiembrie 2023**,

g. Să posteze codul/codurile corect identificat/e într-un comentariu exclusiv sub materialul video denumit „ **Hiper-limbajul grijii**” mai sus menționat.

Se consideră că participantul este înscris în mod valabil la concurs, dacă întrunește concomitent următoarele condiții:

a. A accesat pagina de Youtube a Dr. Max (<https://www.youtube.com/@DrMaxFarmacie>);

b. S-a conectat în platforma YouTube folosind adresa personală de e-mail;

c. S-a abonat la canalul de Youtube Dr. Max (<https://www.youtube.com/@DrMaxFarmacie>);

d. S-a asigurat că pe contul personal de YouTube are setată publică lista canalelor la care este abonat;

e. A apăsat clopoțelul de notificări astfel încât să fie notificat când apar postări din partea canalului (condiție opțională);

f. A căutat codurile numerice din 5 cifre în materialul video cu titlul „**Hiper-limbajul grijii**” publicat pe canalul de Youtube Dr. Max în data de **06 noiembrie 2023**;

g. A postat cel puțin unul dintre cele 5 coduri numerice, corect identificat, într-un comentariu exclusiv sub materialul video mai sus menționat.

Pentru fiecare cod corect identificat participantul primește câte o șansă la tragere la sorti, putând astfel acumula maxim 5 șanse la tragerea la sorti, astfel:

- 1 cod corect = 1 șansă la tragerea la sorti, 2 coduri corecte = 2 șanse la tragerea la sorti etc.

Cele 5 coduri de 5 cifre vor fi consemnate într-o Anexa la Regulament, document ce nu va fi făcut public.

Alte dispoziții referitoare la participarea în Campanie:

Prin înscrierea în Campanie, Participantul confirmă următoarele:

- I. Luarea la cunoștință despre prevederile Regulamentului Campaniei și acceptarea acestora.**
- II.** Nu este permisă înscrierea în concurs a unor texte pe care Organizatorul le consideră ca fiind indecente sau vulgare, care discriminează anumite categorii sociale, sunt jignitoare sau denigratoare la adresa unor persoane fizice sau juridice, care încalcă drepturile terților, care nu răspund cerinței concursului, inclusiv dar fără a se limita la drepturile de proprietate intelectuală, care încalcă drepturile și interesele Organizatorului, care conțin informații confidențiale sau sensibile din punct de vedere comercial etc. De asemenea, prin publicarea pe pagina de Youtube a Dr. Max a unui text, Participantul își asumă întreaga responsabilitate cu

privire la drepturile de autor asupra materialului respectiv. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terte parti pot utiliza materialele pe care Participantii la campanie le inscriu sau le fac disponibile in spatiile dedicate campaniei. De asemenea, Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru materialele pe care le publica. Organizatorul va putea elimina de indata orice material si va putea invalida orice inscriere in baza unui text/foto/video care nu respecta criteriile de inscriere, Participantul fiind eliminat din concurs.

- III.** O persoana se poate inscrie in Campanie, cu respectarea termenilor si conditiilor prezentului Regulament, de mai multe ori, ceea ce inseamna ca poate lasa unul sau mai multe comentarii, diferite, sub postarea dedicata concursului, insa poate castiga un singur premiu.
- IV.** Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, de pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE. PROCEDURA DE ACORDARE.

6.1. Premiile si valoarea acestora.

In cadrul prezentei Campanii se vor acorda **5 premii**, prin tragere la sorti, astfel:

- **5 vouchere Dr. Max, fiecare in valoare de 500 lei.**

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de **2.500 lei, TVA inclusa.**

Voucherele vor putea fi folosite exclusiv in hiper-farmacile Dr. Max pana la data de 31 martie 2024. Lista hiper-farmacilor Dr. Max: <https://www.drmax.ro/hiper-farmacie-dr-max> .

Voucherele vor putea fi folosite doar folosind cardul de loialitate Dr. Max. In cazul in care castigatorul nu are card de loialitate Dr. Max, acesta trebuie sa-si faca inainte sa foloseasca voucherul. Aceasta presupune inrolarea in programul de loialitate Dr. Max si se poate face pe loc in hiper-farmacii. Voucherul poate fi valorificat o singura data, printr-o tranzactie unica, nu poate fi transferat si nu poate fi preschimbat in bani. Voucherele nu pot fi folosite la achizitionarea de medicamente, cu sau fara reteta sau sa fie folosit la plata unei comenzi facuta on-line.

In situatia in care costul total al cumparaturilor depaseste valoarea voucherului, castigatorul se obliga sa suporte diferenta de pret, din mijloace financiare proprii.

Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei.

6.2. De desemnarea, anunțarea și validarea câștigătorilor:

De desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti electronica, prin **random.org**, in data de **29 noiembrie 2023**. Extragerea se va efectua dintre toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei. Vor intra in tragerea la sorti toti participantii care au identificat corect cel puțin un cod dintre cele 5 coduri si au mentionat într-un comentariu exclusiv sub materialul video publicat. Tragerea la sorti va fi realizata de catre reprezentanti ai Agentiei. **Se vor extrage 5 (cinci) castigatori si 10 (zece) rezerve, cate 2 rezerve pentru fiecare premiu.**

Cei 5 utilizatori YouTube desemnați prin tragerea la sorți se vor valida ținând cont de prevederile prezentului Regulament și vor fi publicați pe site-ul Organizatorului (www.drmax.ro).

Lista câștigătorilor (formată din numele userilor de YouTube selectați câștigători) se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, www.drmax.ro în data de **08.12.2023**. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu afișa câștigătorii în zilele de sâmbătă și duminică, precum și în timpul sărbătorilor legale. Lista câștigătorilor se va șterge de pe pagina de internet a Organizatorului după maxim 30 de zile de la data încheierii concursului.

După publicarea câștigătorilor, aceștia vor primi din partea Dr. Max și un comentariu sub postarea de concurs în care sunt notificați că au câștigat în cadrul loteriei publicitare și sunt rugați să transmită în termen de maxim **48 de ore de la publicarea castigatorilor** un e-mail către adresa office@v8i.ro cu următoarele date: nume, prenume, data nașterii, numar de telefon și localitatea împreună cu confirmarea că este posesorul contului de Youtube declarat câștigător (print screen din cont anexat e-mailului). Prin intermediul e-mailului vor fi transmise vouchere către câștigători, pana la maxim **20 decembrie 2023**.

În cazul în care câștigătorii nu contactează Organizatorul, in termen de 2 zile de la data informarii participantului asupra castigului, la adresa de e-mail office@v8i.ro pentru a furniza datele mai sus solicitate, acesta va fi invalidat, premiul urmand a fi distribuit primei rezerve urmand aceeasi procedura pana la epuizarea rezervelor. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile si prevederile regulamentului oficial al Campaniei premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor acordate, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

6.3. Castigatorii nu vor primi contravaloarea premiului in bani sau in alte obiecte si/sau servicii si nici dreptul de a cere schimbarea sau returnarea acestuia, in niciun fel.

6.4 Dispozitii suplimentare:

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun fel in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra imaginilor/informatiilor incarcate de catre Participanti in cadrul Campaniei, in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament.

Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala a Participantilor.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inscrierile necorespunzatoare bazate pe completarea sau oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea;
- Inscrierile necorespunzatoare ce contin materiale care nu apartin de drept Participantului;
- Erori tehnice independente de vointa Organizatorului si care se datoreaza furnizorilor de internet;
- Defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet;
- Intreruperile/disfunctionalitati neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii de internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

7.1 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu Participantii, dupa transmiterea premiilor conform prezentului Regulament. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

7.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al acesteia.

SECTIUNEA 8. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”) pe toată Durata Campaniei și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

8.2 Datele personale colectate, respectiv numele contului Youtube pentru Participanți și numele și prenumele, numărul de telefon, adresa e-mail, în cazul câștigătorilor, vor fi colectate și folosite în scopul arătat în acest Regulament, respectiv înscrierea Participanților în Campanie și acordarea premiilor. Participarea la Campanie este voluntară și are ca temei legal executarea unui contract, reprezentat prin prezentul Regulament. În consecință, în situația în care nu doriți să ne furnizați datele necesare în vederea înscrierii, nu veți putea participa la Campanie.

8.3 Nu vom publica fotografia sau alte date cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei, cu excepția numelui și a premiului câștigat, în conformitate cu prevederile legale din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

8.4 Organizatorul va prelucra datele dumneavoastră personale pe întreaga durată a Campaniei, precum și pentru o perioadă de 3 ani de la data desemnării câștigătorilor. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate pentru o perioadă de 10 ani, în conformitate cu prevederile legislației financiar-contabile.

8.5 Organizatorul va dezvălui datele personale ale participanților către V8 Interactive Advertising S.R.L., cu sediul social în Bucuresti, sectorul 2, Strada Caimatei nr.10, în calitate de Persoană împuternicită a Organizatorului pentru gestionarea paginii de Youtube. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter

personal furnizate de Participanți către autorități publice, la solicitarea expresă și în scris a acestora sau în cazul în care există suspiciuni privind săvârșirea unei infracțiuni.

Dr Max S.R.L., în calitate de Organizator și utilizator a serviciilor online, nu colectează și nu obține informații referitoare la conținutul datelor publicate pe Youtube și la utilizarea acestora de către Youtube. Prin înscrierea în Campanie, datele dumneavoastră personale pot fi utilizate de Youtube. Pentru mai multe informații, vă rugăm să consultați politica de confidențialitate a Youtube.

8.6 În temeiul dispozițiilor legale, beneficiați de următoarele drepturi în legătură cu datele dumneavoastră personale:

- Dreptul de acces la datele personale și de a solicita o copie a acestora;
- Dreptul de a solicita rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete;
- Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate care vă privesc, în măsura posibilului și în conformitate cu legile aplicabile;
- Dreptul de a obține restricționarea prelucrării, în cazul în care se contestă exactitatea datelor prelucrate sau legitimitatea prelucrării;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată (creare de profiluri);
- Dreptul de a primi datele furnizate sau pe cele observate într-un format structurat și de a solicita transferul lor direct către alt operator;
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării datelor cu Caracter Personal.

8.7 Pentru exercitarea acestor drepturi Participanții se pot adresa cu o cerere scrisă datată și semnată către DR MAX S.R.L. cu sediul în Mogoșoaia, str. Aeroportului nr. 53, jud. Ilfov, România, Tel: 0800.080.400 sau la adresa de email dpo@drmax.ro. În cererea formulată, Participantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal poate fi contactată la telefon +40.318.059.211 sau email anspdcp@dataprotection.ro sau pe adresa București sector 1, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30.

8.8. Pentru mai multe detalii despre Politica de confidențialitate a DR MAX S.R.L., vă rugăm să vizitați pagina: <https://www.drmax.ro/politica-confidentialitate>

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

9.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica pe site-ul www.drmax.ro.

SECTIUNEA 10. LITIGII

10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti competente din Municipiul Bucuresti.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

11.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

11.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 3 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente: a) Pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie; b) Tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace; c) Orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ si completandu-se cu prevederile din Codul Civil care reglementeaza Forta Majora.

SECTIUNEA 12. TAXE

12.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantului castigator.

12.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 13. SESIZARI

13.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie se pot adresa in scris la adresa de e-mail: victoria@v8i.ro

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

14.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

14.2 Regulamentul Oficial al Campaniei "Concurs DRM_Experiment" va fi disponibil pe toata perioada Campaniei pe site-ul www.drmax.ro la sectiunea Regulamente: <https://www.drmax.ro/regulamente-dr-max>.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L.

Prin imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1275
Anul 2023 luna Noiembrie ziua 06

SEMNĂTURĂ ȘIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

