

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Dr. Max Decembrie Recunoscător”

Perioadele desfasurarii Campaniei:

06 decembrie 2023, ora 15:00 – 12 decembrie 2023, ora 23:59:59.

06 decembrie 2023, ora 15:00 – 20 decembrie 2023, ora 23:59:59.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania “**Dr. Max Decembrie Recunoscător**” (in continuare “**Campania**”) este organizata de Societatea **DR.MAX SRL**, cu sediul in Mogosoaia, Str Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J23/ 673/2007, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655, atribut fiscal RO, reprezentata legal prin Dna. Camelia Naciadi in calitate de Administrator si FINANCE TECH CONSULTING S.R.L.- Administrator, reprezentata permanent prin dl. Ionel Popescu, numita în continuare “**Organizatorul**”,
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei **V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Strada Vasile Lascar nr. 144, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011, avand CUI RO 29226066, numita în continuare “**Agentia**”.
- 1.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (in continuare “Regulament”). Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania prin afisarea acestuia pe site-ul www.drmax.ro . Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei, in mediul online, pe pagina de **Facebook Dr. Max Farmacie** disponibila la adresa https://www.facebook.com/drmaxfarmacie/?locale=ro_RO , respectiv pe pagina de **Instagram drmaxfarmacie** disponibila la adresa <https://www.instagram.com/drmaxfarmacie/>, conform sectiunii 3.1..

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura pe parcursul a doua perioade de concurs, respectiv:

1. **06 decembrie 2023, ora 15:00 – 12 decembrie 2023, ora 23:59:59**, pe teritoriul Romaniei, online, pe pagina de **Facebook Dr. Max Farmacie** disponibila la adresa https://www.facebook.com/drmaxfarmacie/?locale=ro_RO .
2. **06 decembrie 2023, ora 15:00 – 20 decembrie 2023, ora 23:59:59**, pe teritoriul Romaniei, online, pe pagina de **Instagram drmaxfarmacie** disponibila la adresa <https://www.instagram.com/drmaxfarmacie/>

(denumite in continuare **“Perioada Campaniei”**).

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a modifica perioada si mecanismul Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au cont personal de Facebook /Instagram valid si public.

4.2. Angajatii Organizatorului si societatile implicate, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), nu au dreptul sa participe la Campanie.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI . CONDITII.

5.1. **Mecanism** - pentru a participa la Campanie, utilizatorul trebuie sa urmeze integral pasii descriși/conditiile participării in continuare, devenind astfel **“Participant”** .

➤ Postari concurs:

Concurs Facebook:

In data de **06 decembrie 2023, ora 15:00** va fi realizata o postare de concurs pe pagina **Facebook Dr. Max Farmacie**, disponibila la adresa https://www.facebook.com/drmaxfarmacie/?locale=ro_RO.

Participantii se pot inscrie in campanie, in perioada desfasurarii acesteia, prin accesarea paginii de **Facebook Dr. Max Farmacie**, prin adaugarea unui comentariu la postarea de concurs, astfel:

1. Participantii trebuie sa dea **follow** paginii **Facebook Dr. Max Farmacie** disponibila la adresa https://www.facebook.com/drmaxfarmacie/?locale=ro_RO ;

2. Sa lase un comentariu la aceasta postare de concurs care sa contina raspunsul la intrebarea din postare: **“Spune-ne pentru ce esti recunoscator cu ocazia Sarbatorilor.”**

3. Sa dea **tag** persoanei careia ii este recunoscator. Persoana etichetata trebuie sa aiba un cont de Facebook valid si sa faca parte din lista de prieteni a participantului.

Inscrierea participantilor se poate face pana in data de **12 decembrie 2023, ora 23:59:59**;

Concurs Instagram:

In data de **06 decembrie 2023, ora 15:00** va fi realizata o postare de concurs pe pagina **Instagram drmaxfarmacie** disponibila la adresa <https://www.instagram.com/drmaxfarmacie/> .

Participantii se pot inscrie in campanie, in perioada desfasurarii acesteia, prin accesarea paginii de **Instagram drmaxfarmacie**, urmand pasii din descriere:

1. Participantii trebuie sa dea **follow** paginii de **Instagram drmaxfarmacie** disponibila la adresa <https://www.instagram.com/drmaxfarmacie/>;

2. Sa realizeze un video sau o poza care respecta tema concursului "*Motive pentru care esti recunoscator de Sarbatori*" si sa posteze pe story adaugand din library piesa "Fulgi de nea" Dr. Max;

3. Sa dea **tag @drmaxfarmacie**.

Inscrierea participantilor se poate face pana pe **20 decembrie 2023, ora 23:59:59**.

Participantii care vor raspunde valid/se vor inscrie corect la concurs vor intra in tragerea la sorti pentru premiile concursului, conform sectiunii 6.

Alte dispozitii referitoare la participarea in Campanie:

Prin inscrierea in Campanie, Participantul confirma urmatoarele:

- I. Luarea la cunostinta despre prevederile Regulamentului Campaniei si acceptarea acestora.**
- II.** Nu este permisă înscrierea în concurs a unor texte, video sau poze pe care Organizatorul le consideră ca fiind indecente sau vulgare, care discriminează anumite categorii sociale, sunt jignitoare sau denigratoare la adresa unor persoane fizice sau juridice, care incalca drepturile tertilor, care nu raspund cerintei concursului, inclusiv dar fara a se limita la drepturile de proprietate intelectuala, care incalca drepturile și interesele Organizatorului, care contin informatii confidentiale sau sensibile din punct de vedere comercial etc. De asemenea, prin publicarea pe pagina de Instagram, respectiv de Facebook a Dr. Max a unui text, video sau poza, Participantul isi asuma intreaga responsabilitate cu privire la drepturile de autor asupra materialului respectiv. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că tertie parti pot utiliza materialele pe care Participantii la campanie le inscriu sau le fac disponibile in spatiile dedicate campaniei. De asemenea, Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru materialele pe care le publica. Organizatorul va putea elimina de indata orice material si va putea

invalida orice inscriere in baza unui text/foto/video care nu respecta criteriile de inscriere, Participantul fiind eliminat din concurs.

- III.** O persoana se poate inscrie in Campanie, cu respectarea termenilor si conditiilor prezentului Regulament, de mai multe ori, ceea ce inseamna ca poate lasa unul sau mai multe comentarii sub postarea dedicata concursului, insa poate castiga un singur premiu, in cadrul fiecarui Concurs.
- IV.** Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, de pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE. PROCEDURA DE ACORDARE.

6.1. Premiile si valoarea acestora.

In cadrul Campaniei Organizatorul va acorda in total, prin trageri la sorti, **14 premii**, astfel:

Concurs 1: In cadrul concursului desfasurat pe pagina de **Facebook Dr. Max Farmacie** se vor acorda **4 (patru) vouchere Dr. Max, fiecare in valoare de 500 lei.**

Concurs 2: In cadrul concursului desfasurat pe pagina de **Instagram drmaxfarmacie** se vor acorda **10 (zece) vouchere Dr. Max, fiecare in valoare de 500 lei.**

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de **7000 lei, TVA inclusa.**

Voucherele vor putea fi folosite in hiper-farmaciile Dr. Max sau in farmaciile de proximitate pana la data de 31 martie 2024. Lista hiper-farmaciilor Dr. Max: <https://www.drmax.ro/hiper-farmacie-dr-max> .

Voucherele nu pot fi utilizate pentru achizitionarea de medicamente, cu sau fara reteta, si nici nu pot fi folosite la plata unei comenzi facuta on-line.

Voucherele vor putea fi folosite doar folosind cardul de loialitate Dr. Max. In cazul in care castigatorul nu are card de loialitate Dr. Max, acesta trebuie sa-si faca inainte sa foloseasca voucherul. Aceasta presupune inrolarea in programul de loialitate Dr. Max si se poate face pe loc in hiper-farmacii. Voucherul poate fi valorificat o singura data, printr-o tranzactie unica, nu poate fi transferat si nu poate fi

preschimbat in bani. Voucherele nu pot fi folosite la achizitionarea de medicamente, cu sau fara reteta sau sa fie folosit la plata unei comenzi facuta on-line.

In situatia in care costul total al cumparaturilor depaseste valoarea voucherului, castigatorul se obliga sa suporte diferenta de pret, din mijloace financiare proprii.

Un Participant poate castiga cate un singur premiu in cadrul fiecarui Concurs.

6.2. Procedura de acordare a premiilor Campaniei:

Tragerile la sorti se vor efectua astfel:

- in data de **13 decembrie 2023**, pentru primul concurs, folosind aplicatia electronica de extragere aleatorie Random.org. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 4 (patru) potentiali castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat.
- in data de **24 decembrie 2023**, pentru cel de al 2-lea concurs, folosind aplicatia electronica de extragere aleatorie Random.org. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 10 (zece) potentiali castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat.

Tragerile la sorti se vor realiza din baze de date separate care vor contine inregistrarile valide ale participantilor eligibili inscrisi in intervalele fiecarei postari de concurs, astfel:

Concurs 1 - Inscrierile valide realizate in intervalul **06 decembrie 2023, ora 15:00 – 12 decembrie 2023, ora 23:59:59**, la postarea de concurs pe pagina de **Facebook Dr. Max Farmacie** https://www.facebook.com/drmaxfarmacie/?locale=ro_RO.

Concurs 2 - Inscrierile valide realizate in intervalul **06 decembrie 2023, ora 15:00 – 20 decembrie 2023, ora 23:59:59**, pe **Instagram drmaxfarmacie** conform postarii de concurs.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

Participantii desemnati câștigători vor fi anuntati in cel mult 2 zile de la data extragerii, pe pagina de **Facebook Dr. Max Farmacie**, respectiv **Instagram drmaxfarmacie**, printr-un comentariu la postarea concursului, și vor fi informati în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea

premiului trebuie ca în termen de maximum 3 zile de la data anunțării, sa trimita datele sale de contact (nume, prenume, numar telefon, adresa livrare/email), necesar Organizatorului pentru transmiterea premiilor catre Castigatori, prin mesaj privat pe pagina de **Facebook Dr. Max Farmacie/ Instagram drmaxfarmacie**.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 3 zile de la data informarii participantului asupra castigului, datele solicitate, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului. Ulterior invalidarii unui castigator, se va apela la rezerva; in cazul acesteia se va aplica aceeasi procedura de validare ca si in cazul castigatorului. Daca va fi necesar, se va relua procedura pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz.

Premiile vor fi trimise castigatorilor desemnati, prin intermediul e-mailului, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la adresa comunicata de catre castigatori.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor acordate, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

6.3 Numele castigatorilor validati si premiile acordate vor fi afisate pe pagina de **Facebook Dr. Max Farmacie/ Instagram drmaxfarmacie**, in max. 10 zile lucratoare de la incheierea Campaniei.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate in cazul in care Participantii la prezenta Campanie au furnizat date, documente sau informatii incorecte.

6.4 Castigatorii nu vor primi contravaloarea premiului in bani sau in alte obiecte si/sau servicii si nici dreptul de a cere schimbarea sau returnarea acestuia, in niciun fel.

6.5 Dispozitii suplimentare:

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun fel in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra imaginilor si informatiilor incarcate de catre Participanti in cadrul Campaniei, in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament.

Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală a Participanților.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Înscrierile necorespunzătoare bazate pe completarea sau oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea;
- Înscrierile necorespunzătoare ce conțin materiale care nu aparțin de drept Participanțului;
- Erori tehnice independente de voința Organizatorului și care se datorează furnizorilor de internet;
- Defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet;
- Întreruperile/disfuncționalități neanunțate ale serviciului de internet de către furnizorii de internet sau blocarea accesului datorită aglomerației pe perioadele de trafic intens.

SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

7.1 Organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu Participanții, după transmiterea premiilor conform prezentului Regulament. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

7.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al acesteia.

SECȚIUNEA 8. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”) pe toată Durata Campaniei și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

8.2 Datele personale colectate, respectiv numele contului Facebook/Instagram pentru Participanți și numele și prenumele, numărul de telefon, adresa, în cazul câștigătorilor, vor fi colectate și folosite în scopul arătat în acest Regulament, respectiv înscrierea Participanților în Campanie și acordarea premiilor. Participarea la Campanie este voluntară și are ca temei legal executarea unui contract, reprezentat prin

prezentul Regulament. În consecință, în situația în care nu doriți să ne furnizați datele necesare în vederea înscrierii, nu veți putea participa la Campanie.

8.3 Nu vom publica fotografia sau alte date cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei, cu excepția numelui și a premiului câștigat, în conformitate cu prevederile legale din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

8.4 Organizatorul va prelucra datele dumneavoastră personale pe întreaga durată a Campaniei, precum și pentru o perioadă de 3 ani de la data desemnării câștigătorilor. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate pentru o perioadă de 10 ani, în conformitate cu prevederile legislației financiar-contabile.

8.5 Organizatorul va dezvălui datele personale ale participanților către V8 Interactive Advertising S.R.L., cu sediul social în București, sectorul 2, Strada Vasile Lascar nr. 144, în calitate de Persoană împuternicită a Organizatorului pentru gestionarea paginii de Instagram; de asemenea, Organizatorul va dezvălui numele și prenumele, adresa și telefonul câștigătorilor către societățile de curierat care vor asigura livrarea premiilor, dacă este cazul. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal furnizate de Participanți către autorități publice, la solicitarea expresă și în scris a acestora sau în cazul în care există suspiciuni privind săvârșirea unei infracțiuni.

Dr Max S.R.L., în calitate de Organizator și utilizator a serviciilor online, nu colectează și nu obține informații referitoare la conținutul datelor publicate pe Facebook/Instagram și la utilizarea acestora de către Facebook/Instagram. Prin înscrierea în Campanie, datele dumneavoastră personale pot fi utilizate de Facebook/Instagram. Pentru mai multe informații, vă rugăm să consultați politica de confidențialitate a Facebook/Instagram.

8.6 În temeiul dispozițiilor legale, beneficiați de următoarele drepturi în legătură cu datele dumneavoastră personale:

- Dreptul de acces la datele personale și de a solicita o copie a acestora;
- Dreptul de a solicita rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete;
- Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate care vă privesc, în măsura posibilului și în conformitate cu legile aplicabile;
- Dreptul de a obține restricționarea prelucrării, în cazul în care se contestă exactitatea datelor prelucrate sau legitimitatea prelucrării;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată (creare de profiluri);

- Dreptul de a primi datele furnizate sau pe cele observate într-un format structurat și de a solicita transferul lor direct către alt operator;
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării datelor cu Caracter Personal.

8.7 Pentru exercitarea acestor drepturi Participanții se pot adresa cu o cerere scrisă datată și semnată către DR MAX S.R.L. cu sediul în Mogoșoaia, str. Aeroportului nr. 53, jud. Ilfov, România, Tel: 0800.080.400 sau la adresa de email dpo@drmax.ro. În cererea formulată, Participantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal poate fi contactată la telefon +40.318.059.211 sau email anspdcp@dataprotection.ro sau pe adresa București sector 1, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30.

8.8. Pentru mai multe detalii despre Politica de confidențialitate a DR MAX S.R.L., vă rugăm să vizitați pagina: <https://www.drmax.ro/politica-confidentialitate>

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

9.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica pe site-ul www.drmax.ro.

SECTIUNEA 10. LITIGII

10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti competente din Municipiul Bucuresti.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

11.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

11.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru

perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 3 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente: a) Pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie; b) Tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace; c) Orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ si completandu-se cu prevederile din Codul Civil care reglementeaza Forta Majora.

SECTIUNEA 12. TAXE

12.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantului castigator.

12.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 13. SESIZARI

13.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie se pot adresa in scris la adresa de e-mail: victoria@v8i.ro

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

14.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

14.2 Regulamentul Oficial al Campaniei "Dr. Max Decembrie Recunoscător" va fi disponibil pe toata perioada Campaniei pe site-ul www.drmax.ro la sectiunea Regulamente: <https://www.drmax.ro/regulamente-dr-max>.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L.

Prin imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1377
Anul 2023 luna Decembrie ziua 06

SEMNĂTURĂ ȘIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica,
notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

