

DUPLICAT



S-a certat autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Castiga premii cu Dr.Max si Phillips Avent”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 01 – 31 mai 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala “Castiga premii cu Dr.Max si Phillips Avent” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata **DR. MAX SRL** („Organizatorul”), cu sediul in Mogosoaia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J23/ 673/2007, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO.

Campania se va desfasoara prin intermediul **KUBIS INTERACTIVE SRL** cu sediul in Bucuresti, str. Olari nr. 11, corp 1, sector 2, avand Codul Unic de Inregistrare 24083160 inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/10875/2008 (denumita in continuare “Agentia 1”), si cu sprijinul **MEDIAPOST HIT MAIL** (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „*Regulamentul Oficial*”).

1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati: accesand pagina de Facebook Dr. Max Farmacie: <https://www.facebook.com/drmaxfarmacie> sau pagina www.drmax.ro.

1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale sau prin actualizarea prezentului Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe <https://www.facebook.com/drmaxfarmacie> si pe www.drmax.ro.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara exclusiv in mediul online, in perioada **01 – 31 mai 2023** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), prin intermediul platformelor sociale: <https://www.facebook.com/drmaxfarmacie>.

2.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani cu domiciliul sau cu resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.2 Inscrierea presupune acceptarea integrala, expresa si nechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

- 3.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
- 3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie si/sau a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 3.3 pe motiv de neconcordanta cu mecanismul Campaniei sau incercarea de fraudare a Campaniei. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie, date prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament, are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara in LEI (TVA inclus)	Valoare totala in LEI (TVA inclus)
Kit Philips Avent format dintr-o pompa de san Philips Avent Essential si un biberon Philips Avent Natural Response din sticla de 240 ml.	5	496.49	2,482.45

Specificatiile premiilor

Un kit va contine:

O POMPA SAN ELECTRICA ESSENTIAL Philips Avent

Specificatii:

Alimentare:

Conexiune USB-C Da
Tensiune principală 5 V și ≥ 1

Include:

Kit de colectare a laptelui 1 buc.
Unitatea motorului Da
Biberon Natural (125 ml / 4 oz) Da
Tub de silicon Da
Cablu USB-C Da

UN BIBERON NATURAL RESPONSE STICLA 240ML 1M+ (tetină cu debit 3, 1 bucată, biberon de 8 oz/240 ml)

4.2. Valoarea totala estimata a premiilor este 2,482.45 (TVA inclus).

4.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii in bani a premiilor. Castigatorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

4.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Inscrierea in Campanie pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/drmaxfarmacie>



Participantii trebuie:

sa indeplineasca conditiile de participare, conform sectiunii 3 a prezentului Regulament;
sa se informeze in prealabil in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea campaniei, conform prezentului Regulament;

sa respecte tematica campaniei, tematica care se va reflecta in postarea de concurs;

sa detina un cont activ pe rețeaua sociala Facebook si sa aiba profilul public;

sa posteze un comentariu sub forma de text la postarea campaniei din pagina <https://www.facebook.com/drmaxfarmacie>, un raspuns la intrebarea: *Cand crezi ca ti-ar fi de folos pompa de san si biberonele Philips Avent?*;

- sa eticheteze (tag) in comentariu doua persoane carora le recomanda produsele Philips Avent pentru bebelusii lor.

In cadrul prezentei Campanii, un participant unic, identificat prin contul de Facebook, are dreptul la o inscriere pe toata perioada de desfasurare a Campaniei si poate castiga un singur premiu in cadrul acestei campanii.

5.2. Textele trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in Campanie:

- sa nu includa continut licentios, imoral, discriminatoriu sau antisocial;

- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;

- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile;

- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;

- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;

- sa respecte tematica campaniei asa cum este descrisa pe pagina <https://www.facebook.com/drmaxfarmacie> in postarea de concurs.

- sa fie originale si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;

- sa fie realiste, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;

- sa aiba legatura cu natura si scopul concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament ;

- sa nu aduca un prejudiciu de imagine a brandului;

- sa respecte tematica Campaniei reflectata in postarea de concurs conform celor descrise in prezentul Regulament.

- Comentariul la postare sa fie in scris in perioada 1 – 31 mai 2023.

Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor sau a textelor in campanie si a persoanelor etichetate in cadrul campaniei.

Toate inscrierile incarcate vor trece printr-un proces de verificare si aprobare.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea unui participant pe motiv de neconcordanța cu mecanismul Campaniei sau incercarea de fraudare a Campaniei.

Organizatorul Campaniei nu isi asuma niciun fel de raspundere in cazul in care in textele inscrise apare continut nepotrivit si, de asemenea, are libertatea de a invalida si de a sterge o inscriere fara a putea fi tras la raspundere de acest fapt si fara a instiinta participantul.

Participantii sunt de acord si se angajeaza sa nu recurga la serviciile rețelei de socializare Facebook pentru a instiga la activitati ilegale, imorale, contrare ordinii publice sau bunelor moravuri. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se angajeaza sa nu furnizeze informatii care ar putea sprijini activitati ilegale, imorale, contrare ordinii publice sau bunelor moravuri.

Nu vor fi luate in considerare textele transmise, dar fara a se limita, in urmatoarele conditii:

- Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei respectiv: inainte de data inceperii acesteia (01.05.2023) sau ulterior finalizarii acesteia (31.05.2023);

- textul nu respecta tematica Campaniei, tematica reflectata in postarea de concurs;

- textul a mai fost inscris de acelasi participant sau de alt participant;
- textul nu respecta cerintele mentionate mai sus in cadrul sectiunii 5.
- Daca acestea au fost efectuate prin tentative de frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului ;
- contin imagini ale minorilor – va rugam sa aveti in vedere ca nu se urmareste inscrierea minorilor in Concurs si nici prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora, prin urmare va rugam sa aveti in vedere aceste limitari, in caz contrar vom sterge din Concurs orice date ale minorilor ca nesolicitate.



SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti.

6.1. Baza de date pentru tragerea la sorti va fi furnizata de catre Organizator. Organizatorul isi asuma responsabilitatea complet pentru calitatea bazei de date si inscrierile care au dreptul de a intra in baza de date pentru tragerea la sorti.

6.2. Tragerea la sorti se va realiza in termen de **5 zile lucratoare** de la data incheierii campaniei si se va organiza la sediul **Mediapost Hit Mail** din Str. Sirluiului nr. 42 – 46, Sector 1, Bucuresti sau la sediul biroului notarului public Nica Oana Raluca din Bucuresti, sector 2, str. Avram Iancu nr. 7A ori sediul notarului public Nica Oana Raluca comunicat pe site-ul Camerei Notarilor Publici Bucuresti in Lista notarilor in functie. Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna in mod aleator castigatorii si rezervele.

6.3. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 5 castigatori impreuna cu 15 rezerve, cate 3 rezerve pentru fiecare premiu in parte.

Rezultatele extragerii vor fi consemnate intr-un proces verbal care va fi certificat de catre un notar public care va fi prezent la extragere.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

7.1. Ulterior desemnarii castigatorilor, se va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

7.2. Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi anuntati prin intermediul unui mesaj privat transmis de catre Agentia 1 care administreaza pagina <https://www.facebook.com/drmaxfarmacie>.

7.3. In cadrul mesajului privat, transmis de catre Agentia 1 care administreaza pagina <https://www.facebook.com/drmaxfarmacie>, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 2 zile de la trimiterea mesajului sa transmita datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor: nume, prenume, numar de telefon si adresa de livrare si se va solicita acordul cu privire la prelucrarea acestor date cu caracter personal. Daca Participantii nu transmit informatiile solicitate in termen de 2 zile de la trimiterea mesajului, acestia vor fi invalidati si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

7.4. Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori in cadrul Campaniei vor fi contactati si prin apel telefonic de catre Agentia 2 de la numarul de telefon mobil transmis ca urmare a mesajului privat primit din partea Agentiei 1, timp de 2 zile lucratoare de cate 3 ori pe zi in urmatoarele intervale orare: 10:00 – 17:00. Daca dupa aceste 3 apeluri, timp de 2 zile lucratoare consecutive nu se poate lua legatura cu castigatorul in vederea validarii lui atunci se va mai da un reminder prin mesaj privat de catre Agentia 1 si in cazul neprimirii niciunui raspuns in 24h de la trimiterea acestui reminder se trece la contactarea rezervelor.

Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori si care nu doresc sa isi comunice datele telefonice, au posibilitatea completarii unui formular in care isi vor trece datele personale mentionate mai jos, formular pe care il vor obtine accesand link-ul furnizat de Agentia 2 prin email sau sms.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei 2 in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate, aspect adus la cunostinta participantului extras, pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a

castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

7.5. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

1. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, adresa de e-mail** (adresa de e-mail va fi solicitata doar participantilor ce opteaza pentru primirea link-ului prin e-mail);

6. In cazul in care Agentia 2 constata neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament, in cazul unui Participant, acesta va fi invalidat si va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

7.7. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Agentia 2 va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a extragerilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, a doua rezerva, in ordinea cronologica a extragerilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele alocate fiecarui premiu in parte nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

7.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori si rezervele aferente fiecarui premiu in parte, in cazul in care vor fi apelate, nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

7.9. Dupa ce castigatorii vor fi validati si daca toate datele solicitate au fost transmise de catre fiecare castigator, acestia vor fi publicati (cu numele asociat contului de Facebook, numele si prenumele declarat in momentul validarii si tipul de premiu castigat) in sectiunea de comentarii a postarii campaniei la care au participat, dar nu mai tarziu de 15 zile de la incheierea procesului de validare a tuturor castigatorilor.

7.10. Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia catre Organizator, pe cheltuiala acestuia din urma, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data validarii lor. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate in cazul in care Participantii la prezenta Campanie au furnizat date, documente sau informatii incorecte.

7.11. In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator dupa validare sau nu ajunge la destinatar din motive independente de vointa Organizatorului castigatorului, el va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

8.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

8.2. Raspunderea Organizatorului si agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea:

- pentru inscrierile incomplete sau incorecte, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- eventualele dispute legate de contul de Facebook folosit la inscrierea in Campanie
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a mesajelor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de internet, retelele de curent electric etc);



- pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet daca prin aceasta pagina de Facebook Dr.Max nu pot fi accesata in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

8.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiului nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie.

8.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

8.6. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

8.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate.

8.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.9. Organizatorul Campaniei va acorda premiile numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

8.10. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei/Philips, ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudare va conduce la descalficarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi vreun premiu in cadrul Campaniei. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 9. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

10.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

11.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul <https://www.facebook.com/drmaxfarmacie>.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

13.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre DR. MAX SRL cu sediul in Mogosoia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

13.3. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu: numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului; prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

13.4. Sesizarile si reclamatiiile se vor solutiona in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data primirii.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Castiga premii cu Dr.Max si Phillips Avent"

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



1. **Date privind operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

DR. MAX SRL („Organizatorul”), cu sediul in Mogosoaia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J23/ 673/2007, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO

KUBIS INTERACTIVE SRL (denumita in continuare "Imputernicitul"), cu sediul in Bucuresti, str. Olari nr. 11, corp 1, sector 2, avand Codul Unic de Inregistrare 24083160 inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/10875/2008.

Mediapost Hit Mail (denumita in continuare "Subimputernicitul"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

protectiedate@adpharma.com

2. **Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti si persoane etichetate:

- o *User/ID Facebook*

In plus, pentru castigatori:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Numarul de telefon
- (iii) Adresa de email
- (iv) Adresa de livrare
- (v) Voce
- (vi) Numarul de telefon
- (vii) Semnatura.

3. **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor; convorbirile telefonice inregistrate pot fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;

4. **Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului si SubImputernicitului Operatorului, firmei de curierat care va livra premiile, notarului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.



6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 6 luni, de la incheierea campaniei.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 1 an de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Datele de contact ale Autoritatii de Supraveghere sunt disponibile la adresa www.dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa protectidate@adpharma.com

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

DR. MAX SRL in calitate de Organizator si utilizator a serviciilor online, nu colecteaza si nu obtine informatii referitoare la continutul datelor publicate pe Facebook si la utilizarea acestora de catre aceste aplicatii. Prin inscrierea in Campanie, datele dumneavoastra personale pot fi utilizate de Facebook pentru scopuri proprii. Pentru mai multe informatii, va rugam sa consultati politica de confidentialitate a Facebook la adresa <https://www.facebook.com/policy.php>.



Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ