



DUPLICAT

Scopul autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE Dr.Max

„Toata lumea poate sa castige la Dr.Max”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE Dr. Max

1.1. Campania nationala **Dr. Max** „*Toata lumea poate sa castige la Dr.Max*” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de **SENSIBLU SRL** („Organizatorul”), cu sediul in Mogosoaia, Str. Ciobanului nr.133, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J23/ 673/2007, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO, reprezentata legal prin Dna. Camelia Naciadi in calitate de Administrator si **FINANCE TECH CONSULTING S.R.L.-** Administrator, reprezentata permanent prin dl. Ionel Popescu (denumita in continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul **Ogilvy & Mather Advertising SRL** (numita in prezentul regulament “Agentia 1”), societate romana cu sediul in Bucuresti, Str. Calea Grivitei, Nr. 82-98, Etajul 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/15299/1994, Cod Unic de Inregistrare 6058281, (denumita in cele ce urmeaza „Agentia”).

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.4. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.drmax.ro/campanie-nationala-drmax>.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.drmax.ro/campanie-nationala-drmax> cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

1.7. Informatii cu privire la prezenta campanie se pot oferi si prin apel la linia telefonica, telverde Dr.Max: 0800080400. Program non-stop si gratuit din orice retea.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate farmaciile de proximitate Dr.Max si hiper-farmaciile Dr.Max sau direct in e-shop Dr.Max cu livrare acasa sau prin Click&Collect cu livrare in farmaciile Dr.Max, tinand cont si de orarul de functionare a fiecarei farmacii in parte, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul, la libera sa discretie si dupa cum considera oportun, de acordare

a taloanelor razuibile si a premiilor doar in farmaciile deschise anterior datei de incepere a Campaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va incepe in data de **01.08.2022** si se va incheia in data de **15.09.2022**, inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se desfasoara in functie de intervalul orar in care este deschisa fiecare farmacie Dr. Max. Programul fiecarei farmacii este afisat in cadrul fiecarei locatii si pe site-ul <https://www.drmax.ro/campanie-nationala-drmax>. Pentru cumparaturile din e-shop Dr.Max cu livrare acasa, nu se va tine cont de programul farmaciilor, decat in cazul revendicarii premiilor. Taloanele razuibile se vor regasi in coletele livrate la adresa de livrare a cumparatorului. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. Campania se adreseaza persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- detin un card de loialitate Dr. Max activ, necesar achizitiilor din farmaciile de proximitate Dr.Max si din hiper-farmaciile Dr.Max;

*Prin card activ se intelege un card de loialitate Dr. Max pe care s-a inregistrat o achitizie, in cadrul farmaciilor Dr. Max, in ultimele 12 luni.

4.2. Persoanele fizice care indeplinesc toate conditiile prevazute de art. 4.1. vor fi denumite in continuare in mod colectiv "**Participantii**" sau in mod individual "**Participantul**".

4.3. Persoanele juridice nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie.

4.4. Se vor valida numai inscrierile Participantilor care respecta prevederile privind inscrierea in Campanie si care ofera datele reale de identificare conform prevederilor Regulamentului Oficial.

4.5. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata de catre Participanti, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie respectivii Participanti, de a retrage Participantilor premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea acestora la Campanie pana la incheierea acesteia.

4.6. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului
- (iii) Angajati ai Agentiilor, ai Organizatorului sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- (iiii) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. La Campanie participa produsele comercializate in farmaciile de proximitate Dr.Max si in hiper-farmaciile Dr.Max sau in e-shop Dr.Max.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si sa poata intra in posesia unuia dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

• sa aiba drept de participare conform Sectiunii 4 din cadrul prezentului Regulament Oficial;

• sa aiba peste 18 ani;

• sa detina un card de loialitate Dr.Max activ;

• sa prezinte cardul de loialitate Dr.Max la casa de marcat, inaintea inceperii scanarii de catre farmacisti/asistentii de farmacie a bunurilor sau produselor achizitionate sau cel tarziu inainte de momentul inchiderii bonului fiscal, in cazul cumparaturilor din farmaciile de proximitate Dr.max sau din hiper-farmaciile Dr.Max, exceptie facand achizitiile de produse de pe e-shop Dr.Max, unde nu va fi necesara detinerea unui card de loialitate Dr.Max;

• sa achizitioneze oricate bunuri sau produse, de orice valoare, in Perioada Campaniei, din oricare farmacie de proximitate Dr.Max si din hiper-farmaciile Dr.Max sau in e-shop Dr.Max.

6.2. Fiecare Participant va primi dupa fiecare achizitie de bunuri sau produse conform art. 6.1 un talon razuibil care poate contine unul dintre premiile instant mentionate in art. 7.1 (la care poate avea acces imediat, in farmacie, in limita stocului disponibil la momentul revendicarii), in limita stocurilor disponibile de taloane razuibile conform art. 6.3. In cazul in care Participantul refuza talonul razuibil se va considera ca acesta refuza ferm si neechivoc sa participe si sa se inscrie in prezenta Campanie in vederea acordarii premiilor instant si nu poate ridica pretentii de nicio natura din partea Organizatorului cu privire la prezenta Campanie si acordarea premiilor instant din prezenta Campanie. Participantii care indeplinesc criteriile de eligibilitate primesc talonul razuibil pe loc, dupa achitarea produsele/bunurilor cumparate/comandate, impreuna cu bonul fiscal. Acesta va fi incurajat sa razuiasca pe loc talonul pentru a verifica daca este castigator sau nu, dar il poate razui si in afara farmaciei si in cazul unui castig poate reveni pentru revendicarea premiului conform termenilor descrisi in prezentul regulament.

6.3. Participantii, detinatori ai unui talon razuibil castigator pot beneficia de premiu direct in farmaciile de proximitate sau hiper-farmaciile Dr.max, in limita stocului disponibil in momentul revendicarii, conform sectiunii 8.

6.4. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul va pune la dispozitie un numar total de 5.600.000 de taloane razuibile, dintre care 500.000 de taloane sunt castigatoare de premii instant conform art. 6.1.

6.5. Un Participant poate participa la campanie de mai multe ori, cu conditia ca inscrierile multiple ale aceluiasi Participant sa priveasca achizitii diferite de bunuri sau produse cu respectarea mecanismului prezentului Regulament.

6.6. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului Oficial prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a bunurilor/produselor pentru care vor primi un talon razuibil).

SECTIUNEA 7 PREMIILE CAMPANIEI

7.1. Premiile instant acordate in cadrul prezentei Campanii sunt prevazute in tabelul de mai jos:

Premii	Cantitati campanie	Val unitara (cu TVA)	Valoare totala (cu TVA)
Alevia Caju crud 130 gr	2,000	22.99	45,980
Alevia Melatonina retard 5 mg 30 cps	1000	20.99	20,990
Alevia Vit C 1000 mg 15 pl	2,000	52.99	105,980
Allersol Crema SPF 30 100 ml	2,000	94.99	189,980
Beres Vit C 1000 mg+Vit D3 2000 UI 30 cpr	12,000	35.99	431,880
Cavit adulti Multivitamine caise 20 cpr	2500	22.49	56,225
Centrum A-Z Junior 30 cpr mast	1550	62.98	97,619
Centrum A-Zinc 30 cpr	3,400	38.99	132,566
Centrum Energy 30 cpr	3,600	64.99	233,964
Centrum Silver 30 cpr	1506	46.99	70,767
Cetebe Herbal 30 cps	100,000	44.99	4,499,000
Dacia Plant Biseptol drops 100 g	500	28.99	14,495
Dacia Plant Calmotusin drops 100 gr	500	27.99	13,995
Dacia Plant gel igienizant 100 ml	3,000	23.99	71,970
Dr.Max Crema de maini 75 ml	4,000	7.99	31,960
Dr.Max Magnesium Complex 20 cpr eff	10,000	19.99	199,900
Dr.Max Omega 3 Classic 30 cps	16,000	16.99	271,840
Dr.Max Tensiometru de brat	650	239	155,350
Dr.Max Termometru non-contact	1,350	114.99	155,237
Dr.Max Vitamin C 1000 mg 20 cpr eff	20,000	22.49	449,800
Karbokebene 250 mg 20 cpr	10,000	12.49	124,900
Molekin D3 4000 UI 60 cps	100,000	44.99	4,499,000
Molekin Zn 15 mg 24 cpr	50,000	35.99	1,799,500
Molekin Zn 15 mg fara zahar 24 cpr	50,000	35.99	1,799,500
Puressentiel Gel antibacterian 80 ml	5,000	22.99	114,950
Tonico Vita D3 60 cpr	10,000	22.99	229,900
Uriage apa termala 50 ml	5,000	21.99	109,950
Uriage Crema hidratanta 40 ml	5,000	69.99	349,950
Voucher 10 Lei	77,444	10.00	774,440
	500,000		17,051,587



Atat valoarea unitara cat si cea totala a premiilor este mentionata in tabelul de mai sus in LEI.
Specificatii premii:

- **Voucherul de cumparaturi de 10 lei** se poate folosi exclusiv in farmaciile de proximitate si hiper-farmaciile Dr. Max, la achizitiile de minimum 50 de lei fiecare, doar in baza cardului de loialitate, fiind valabil pana pe 31.10.2022. Se va accepta un singur voucher valabil per achizitie. Acesta se va folosi o singura data si nu se ofera rest in cazul unei diferente de sume. Voucherul nu se cumuleaza cu alte vouchere sau cupoane. Acesta se poate folosi pentru achizitionarea oricarui tip de produs in limita stocurilor disponibile, cu exceptia medicamentelor care se elibereaza cu prescriptie medicala sau fara.
- 7.2. Castigatorii premiilor instant nu pot obtine valoarea premiilor in bani, ci strict premiile instant acordate in cadrul Campaniei, in limita stocului disponibil de premii instant.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI INMANAREA PREMIILOR

8.1. Premiile instant se acorda pe loc de catre farmacistul/asistentul de farmacie prezent in locatie, in limita stocului disponibil in momentul revendicarii. La momentul acordarii premiilor instant, Participantii vor preda farmacistului/asistentului de farmacie taloanele castigatoare in vederea scanarii si retenirii acestora si vor semna boderoul de predare-primire-premiu. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile instant in lipsa remiterii taloanelor castigatoare catre farmacist/asistentul de farmacie. Revendicarea oricarui premiu se va face prin predarea talonului castigator, prezentarea cardului de loialitate Dr. Max si completarea tuturor informatiilor din borderoul de predare-primire al premiului.

Borderoul de predare-primire al premiului contine urmatoarele campuri: Seria cardului de loialitate, premiul castigat, data ridicarii premiului, nr. bon fiscal acordare premiu, semnatura client si semnatura farmacistului/asistentului de farmacie si se gaseste in Anexa 2.

In cazul in care un castigator nu detine un card de loialitate si doreste sa participe la campanie si sa beneficieze de un premiu, acesta poate solicita emiterea unui card de loialitate in oricare din farmaciile de proximitate Dr.Max sau in hiper-farmaciile Dr.Max.

8.2. Premiile constand in produse se vor revendica/acorda in farmaciile de proximitate Dr.Max sau in hiper-farmaciile Dr.Max, in limita stocului disponibil la momentul revendicarii doar pe baza talonului castigator si a cardului de loialitate Dr. Max detinut de castigator. Premiile constand in produse se vor putea revendica de catre castigator doar din aceeasi farmacie din care a primit talonul razuibil, exceptie facand castigatorii care detin taloane castigatoare primite in urma unei comenzi online care pot revendica premiul din orice farmacie de proximitate Dr.Max sau hiper-farmacie Dr.Max. Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul constand in produse in maximum 2 saptamani din momentul in care clientul cu talonul castigator a anuntat ca doreste sa isi revendice premiul, in conditiile in care premiul nu este disponibil pe loc in farmacie.

8.3. Premiile constand in vouchere valorice vor putea fi folosite exclusiv in orice farmacie de proximitate sau hiper-farmacie Dr.Max in limita stocului disponibil, doar pe baza talonului castigator si a cardului de loialitate Dr.Max detinut de castigator.

8.4. In masura in care Participantul nu razuieste pe loc talonul la data achizitiei, iar acesta din urma este un talon castigator al unui premiu constand in produse, Participantul poate sa isi revendice premiul instant si sa intre in posesia acestuia cel tarziu pana la data 30.09.2022. **Pentru a intra in posesia premiului instant constand in produse**, Participantul trebuie sa faca revendicarea premiului in aceeasi farmacie din care a primit talonul razuibil, exceptie facand castigatorii care detin taloane castigatoare primite in urma unei comenzi online care pot revendica premiul din orice farmacie de proximitate sau hiper-farmacie Dr.Max pana la 30.09.2022 si sa solicite acordarea premiului cu respectarea conditiilor prevazute de articolul 6. Dupa data 30.09.2022, Participantii care nu si-au revendicat premiile instant nu mai au dreptul si nu mai pot ridica pretentii de nicio natura din partea Organizatorului cu privire prezenta Campanie si acordarea premiilor din prezenta Campanie.

8.5. In masura in care Participantul nu razuieste pe loc talonul la data achizitiei, iar acesta din urma este un talon castigator al unui premiu constand in voucher valoric, Participantul are posibilitatea de a-l folosi pana cel tarziu la data 31.10.2022, inclusiv. Voucherul poate fi folosit exclusiv in orice farmacie sau hiper-farmacie Dr.Max, doar in baza cardului de loialitate Dr.Max. Dupa data de 31.10.2022, voucherele de reducere nu mai pot fi folosite, iar Participantii nu mai au dreptul si nu mai pot ridica pretentii de nicio natura din partea Organizatorului cu privire prezenta Campanie si acordarea/folosirea voucherelor.

8.6. Pentru a beneficia de reducerea acordata in baza voucherului, Participantul va prezenta voucherul farmacistului/asistentului de farmacie in vederea scanarii acestuia impreuna cu cardul de loialitate Dr.Max. In situatia in care voucherul de cumparaturi nu este scanat impreuna cu cardul de loialitate Dr.Max, voucherul nu poate fi folosit. Un voucher de cumparaturi Dr.Max poate fi folosit o



singura data si va fi retinut de catre farmacist/asistentul de farmacie dupa utilizarea acestuia.

8.7. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc toate conditiile prezentului Regulament. Neprezentarea cardului de loialitate Dr.Max, in vederea identificarii, si nesemnarea borderoului de predare-primire a premiului conduce la neacordarea/ nepredarea premiului catre castigatori, precum si la invalidarea acestora. In cazul clientilor din e-shop, acestia vor primi automat cate un talon razuibil la fiecare comanda platita si livrata acestora, fara sa fie necesar sa se logheze online cu cardul de loialitate. Cu toate acestea, in cazul in care clientul din e-shop castiga un premiu, in momentul inmanarii premiului, acesta trebuie sa faca dovada ca detine un card de loialitate valid, conform art. 4.1. din prezentul regulament.

8.8. Voucherele nu pot fi utilizate pentru achizitia medicamentelor care se elibereaza cu prescriptie medicala sau fara (denumite in continuare „Produsele Exceptate”). In situatia in care cumparaturile contin si Produse Exceptate, reducerea se va acorda strict pentru produsele achizitionate care nu sunt Produse Exceptate.

8.9. In ipoteza in care un premiu nu poate fi acordat din motive independente de Organizator (de exemplu, participantul detine un talon castigator, dar nu doreste sa il revendice), Organizatorul are dreptul de a anula premiul oferit in cadrul prezentei Campanii, acesta din urma ramanand la dispozitia Organizatorului.

8.10. Taloanele nerazuite/care nu au fost acordate, ramase in posesia Organizatorului, dupa incheierea Campaniei, se vor declara nule.

8.11. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru nepredarea/neacordarea premiilor din culpa castigatorilor.

8.12. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori in cazul in care Organizatorul sufera un prejudiciu ca urmare a actiunilor respectivelor persoane.

9.2. Organizatorul sau Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor de acordare efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor, prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4. Organizatorul:

- nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen garantie de utilizare pentru acestea, cu exceptia produselor pentru care Organizatorul este obligat sa garanteze calitatea acestora;
- nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora;
- nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiile sau de a nu le mai distribui in cazul in care acestea nu pot fi inmanate catre castigatori din culpa acestora din urma.



9.5. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate si nu va fi parte in litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii. Toate litigiile referitoare la/in legatura cu premiile acordate conform prezentei Campanii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. In ceea ce priveste emiterea, beneficierea si folosirea taloanelor razuibile nu se proceseaza date cu caracter personal, altele decat cele necesare dobandirii cardului de loialitate Dr.Max.

10.2. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a castigatorului, cu exceptia impozitului sau a altor obligatii fiscale ce trebuie retinute la sursa, conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie sau prin intentia Organizatorului manifestata conform art. 3.4.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator, Agentie si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane.

Prezentul regulament anuleaza regulamentul autentificat sub nr. 1591 din data de 28.07.2022 de notar Nica Oana Raluca.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S.

Anexa nr. 1

Informatii cu privire la prelucrarea de date cu caracter personal

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Toata lumea poate sa castige la Dr.Max”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **SENSIBLU SRL** (denumita in continuare „Operatorul”), cu sediul in Mogosoia, Str. Ciobanului nr.133, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J23/ 673/2007, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO, în calitate de Operator de date.

Ogilvy & Mather Advertising SRL (numita in prezentul regulament “Agentia 1”), societate romana cu sediul in Bucuresti, Str. Calea Grivitei, Nr. 82-98, Etajul 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/15299/1994, Cod Unic de Inregistrare 6058281, în calitate de Persoană împuternicită.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: protectiedate@adpharma.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru castigatori:

- (i) Seria cardului de loialitate
- (ii) Premiul câștigat
- (iii) Semnatura

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului, daca fi cazul;
- (iii) verificarii modului in care Imputernicitul gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputerniciților Operatorului, precum si celorlalti furnizori de servicii implicati in organizarea si derularea Campaniei (ex.: consultanti, furnizori de servicii IT etc.). In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal (semnatura) ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat

cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Datele de contact ale Autoritatii de Supraveghere sunt disponibile la adresa www.dataprotection.ro.



In conformitate cu dispozitiile aplicabile in ceea ce priveste datele cu caracter personal, va informam ca aveti urmatoarele drepturi, care pot fi exercitate prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact indicate mai jos:

a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate**, insemnand dreptul dvs. de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca se prelucreaza sau nu date cu caracter personal care va privesc si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate (inclusiv scopul prelucrarii, categoriile de date prelucrate, destinatarii datelor);

b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal**, insemnand dreptul dumneavoastra de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete.

De asemenea, dreptul la stergerea datelor dvs. cu caracter personal poate fi exercitat in anumite circumstante prevazute de legea aplicabila, incluzand: situatia in care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare in legatura cu scopurile prelucrarii, situatia in care persoana vizata se opune la prelucrare si nu exista alte interese legitime care sa prevaleze pentru prelucrare, situatia in care datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal.


c) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii**, insemnand dreptul dvs. de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrarii in urmatoarele cazuri: (i) contestati exactitatea datelor (restrictionarea va opera atat timp cat este necesar operatorului sa verifice acuratetea datelor cu caracter personal); (ii) prelucrarea este ilegala si dvs. va opuneti stingerii datelor solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor; (iii) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar dvs. solicitati datele cu caracter personal pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) dvs. v-ati opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care operatorul verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor dvs.;

d) **Dreptul de a va opune prelucrarii**, insemnand dreptul dvs. de a va opune prelucrarii din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale operatorului sau ale unei terte parti, inclusiv in cazul activitatilor de profilare bazate pe acest temei ori (ii) in masura in care este aplicabil, este realizata in scopul comunicarii de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

e) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare;**

f) **Dreptul la portabilitatea datelor**, insemnand dreptul dvs. de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dvs. existente in baza de date a operatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe un contract si este efectuata prin mijloace automate;

g) **Dreptul de a depune plangere** in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si de a va adresa instantelor de judecata competente.



in considerarea dispozitiilor legale aplicabile, SENSIBLU SRL a desemnat un Ofiter de Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer). Detaliile de contact ale acestuia sunt urmatoarele:
protectiedate@adpharma.com.

Adresa de corespondenta: Mogosoia, Str. Ciobanului nr.133, Judetul Ilfov.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

10. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special deriscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

11. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin careau fost incunostintate cu privire la Regulament.



ACEASTĂ FILĂ
RĂMÂNE ALBĂ

Anexa 2: Borderou inmanare premii



Farmacia: ex Dr. Max Giurgiului

Adresa: ex Sos Giurgiului nr 118-119, parter

Nr. Crt.	Serie card	Premiul castigat	Data ridicarii premiului	Nr. Bon fiscal acordare premiu	Semnatura client	Semnatura farmacist/asistent farmacie
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						

Data inchidere borderou

Semnatura FM/SM

