

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### “Taking Care”

#### Perioada desfasurarii Campaniei:

12 septembrie 2024, ora 15:00 – 17 septembrie 2024, ora 23:59:59.

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania “**Taking Care**” (in continuare “**Campania**”) este organizata de Societatea **DR.MAX SRL**, cu sediul in Mogosoia, Str Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J23/673/2007, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655, atribut fiscal RO, reprezentata legal prin Dna. Camelia Naciadi in calitate de Administrator si FINANCE TECH CONSULTING S.R.L.- Administrator, reprezentata permanent prin dl. Ionel Popescu, numita în continuare “**Organizatorul**”,
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei **V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Strada Vasile Lascar nr. 144, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011, avand CUI RO 29226066, numita în continuare “**Agentia**”.
- 1.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (in continuare “**Regulament**”). Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania prin afisarea acestuia pe site-ul [www.drmax.ro](http://www.drmax.ro). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

#### SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei, in mediul online, pe pagina de **Facebook Dr. Max Farmacie** disponibila la adresa [https://www.facebook.com/drmaxfarmacie/?locale=ro\\_RO](https://www.facebook.com/drmaxfarmacie/?locale=ro_RO), conform sectiunii 3.1.

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada **12 septembrie 2024, ora 15:00 – 17 septembrie 2024, ora 23:59:59** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”), pe teritoriul Romaniei, online, pe pagina de **Facebook Dr. Max Farmacie** disponibila la adresa [https://www.facebook.com/drmaxfarmacie/?locale=ro\\_RO](https://www.facebook.com/drmaxfarmacie/?locale=ro_RO) .

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a modifica perioada si mecanismul Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au cont personal de Facebook valid si public.

4.2. Angajatii Organizatorului si societatile implicate, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), nu au dreptul sa participe la Campanie.

### SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI . CONDITII.

5.1. **Mecanism** - pentru a participa la Campanie, utilizatorul trebuie sa urmeze integral pasii descriși/conditiile participării in continuare, devenind astfel “**Participant**”.

- Postare concurs: In data de **12 septembrie 2024, ora 15:00** va fi realizata o postare de concurs pe pagina de **(Facebook Dr. Max Farmacie)** disponibila la adresa [https://www.facebook.com/drmaxfarmacie/?locale=ro\\_RO](https://www.facebook.com/drmaxfarmacie/?locale=ro_RO).

Participantii se pot inscrie in campanie, in perioada desfasurarii acesteia prin accesarea paginii de **Facebook Dr. Max Farmacie**, urmand pasii din postarea de concurs dedicata Campaniei:

1. Participantii trebuie sa detina un cont public (profil personal) in rețeaua de socializare Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com));
2. Sa acceseze in Perioada Campaniei pagina de **Facebook Dr. Max Farmacie** disponibila la adresa [https://www.facebook.com/drmaxfarmacie/?locale=ro\\_RO](https://www.facebook.com/drmaxfarmacie/?locale=ro_RO) , sa urmareasca deja sau sa dea **follow** paginii de **Facebook Dr. Max Farmacie**;
3. Sa raspunda în comentarii la întrebarea: Cum îți arăți grija față de cei dragi în această perioadă pentru a te asigura că imunitatea lor este pregătită pentru toamnă?

4. Sa dea tag unei persoane speciale, careia ii arata grija in fiecare zi.
5. Inscrierea participantilor se poate face pana pe **17 septembrie 2024, ora 23:59:59**.

Participantii care vor raspunde valid (in concordanta cu tema concursului) vor intra in tragerea la sorti pentru premiile concursului, conform sectiunii 6.

#### **Alte dispozitii referitoare la participarea in Campanie:**

Prin inscrierea in Campanie, Participantul confirma urmatoarele:

- I. Luarea la cunostinta despre prevederile Regulamentului Campaniei si acceptarea acestora.**
- II.** Nu este permisă înscrierea în concurs a unor texte, video sau poze pe care Organizatorul le consideră ca fiind indecente sau vulgare, care discriminează anumite categorii sociale, sunt jignitoare sau denigratoare la adresa unor persoane fizice sau juridice, care incalca drepturile tertilor, care nu raspund cerintei concursului, inclusiv dar fara a se limita la drepturile de proprietate intelectuala, care incalca drepturile și interesele Organizatorului, care contin informatii confidentiale sau sensibile din punct de vedere comercial etc. De asemenea, prin publicarea pe pagina de Facebook a Dr. Max a unui text, video sau poza, Participantul isi asuma intreaga responsabilitate cu privire la drepturile de autor asupra materialului respectiv. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terte parti pot utiliza materialele pe care Participantii la campanie le inscriu sau le fac disponibile in spatiile dedicate campaniei. De asemenea, Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru materialele pe care le publica. Organizatorul va putea elimina de indata orice material si va putea invalida orice inscriere in baza unui text/foto/video care nu respecta criteriile de inscriere, Participantul fiind eliminat din concurs.
- III.** O persoana se poate inscrie in Campanie, cu respectarea termenilor si conditiilor prezentului Regulament, de mai multe ori, in sa de fiecare data cu tichete castigatoare diferite, ceea ce inseamna ca poate lasa unul sau mai multe comentarii sub postarea dedicata concursului, in sa poate castiga un singur premiu, in cadrul Campaniei.
- IV.** Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, de pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE. PROCEDURA DE ACORDARE.

### 6.1. Premiile si valoarea acestora.

In cadrul Campaniei Organizatorul va acorda in total, prin trageri la sorti, **4 (patru) premii**, astfel:

- **4 (patru) vouchere Dr. Max, fiecare in valoare de 300 lei.**

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de **1200 lei, TVA inclusa**.

Voucherele vor trimise prin e-mail, după validarea câștigătorului si vor putea fi folosite pana la data de 31.01.2025. Voucherul poate fi valorificat o singura data, printr-o tranzactie unica, nu poate fi transferat si nu poate fi preschimbat in bani. Voucherul nu va putea fi folosit pentru achizitionarea medicamentelor sau a retetelor compensate. Pentru a putea utiliza voucherul, castigatorul trebuie sa aiba card de fidelitate Dr Max; in cazul in care nu detine unul, acesta poate fi activat in momentul in care doreste sa valorifice voucherul.

In situatia in care costul total al cumparaturilor depaseste valoarea voucherului, castigatorul se obliga sa suporte diferenta de pret, din mijloace financiare proprii.

Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei.

### 6.2. Procedura de acordare a premiilor Campaniei:

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti in data de **19 septembrie 2024**, folosind aplicatia electronica de extragere aleatorie Random.org. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 4 (patru) potentiali castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat.

Tragerea la sorti se va realiza dintr-o baza de date care va contine inregistrarile valide ale participantilor eligibili inscrisi in perioada desfasurarii campaniei, respectiv in intervalul **12 septembrie 2024, ora 15:00 – 17 septembrie 2024, ora 23:59:59**, la postarea de concurs pe pagina de **Facebook Dr. Max Farmacie** [https://www.facebook.com/drmaxfarmacie/?locale=ro\\_RO](https://www.facebook.com/drmaxfarmacie/?locale=ro_RO).

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

Participantii desemnati câștigători vor fi anuntati in cel mult 2 zile de la data extragerii, pe pagina de **Facebook Dr. Max Farmacie**, printr-un comentariu la postarea concursului și vor fi informati în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie ca în termen de maximum 3 zile de la data anunțării, sa trimita prin mesaj privat pe pagina de **Facebook Dr. Max Farmacie**, datele sale de contact: nume, prenume, adresa e-mail; date necesare Organizatorului pentru transmiterea premiilor catre Castigatori.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 3 zile de la data informarii participantului asupra castigului, datele solicitate, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului. Ulterior invalidarii unui castigator, se va apela la rezerva; in cazul acesteia se va aplica aceeasi procedura de validare ca si in cazul castigatorului. Daca va fi necesar, se va relua procedura pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz.

Voucherele vor fi trimise prin e-mail, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor acordate, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

6.3 Numele castigatorilor validati si premiile acordate vor fi afisate pe pagina de **Facebook Dr. Max Farmacie**, in max. 20 zile lucratoare de la incheierea Campaniei.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate in cazul in care Participantii la prezenta Campanie au furnizat date, documente sau informatii incorecte.

6.4 Castigatorii nu vor primi contravaloarea premiului in bani sau in alte obiecte si/sau servicii si nici dreptul de a cere schimbarea sau returnarea acestuia, in niciun fel.

6.5 Dispozitii suplimentare:

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun fel in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra imaginilor si informatiilor incarcate de catre Participanti in cadrul Campaniei, in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament.

Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală a Participanților.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Înscrierile necorespunzătoare ori bazate pe completarea sau oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea;
- Înscrierile necorespunzătoare ce conțin materiale care nu aparțin de drept Participanțului;
- Erori tehnice independente de voința Organizatorului și care se datorează furnizorilor de internet;
- Defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet;
- Întreruperile/disfuncționalități neanunțate ale serviciului de internet de către furnizorii de internet sau blocarea accesului datorită aglomerației pe perioadele de trafic intens.

#### **SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII**

7.1 Organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu Participanții, după transmiterea premiilor conform prezentului Regulament. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

7.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al acesteia.

#### **SECȚIUNEA 8. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

8.1 Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”) pe toată Durata Campaniei și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

8.2 Datele personale colectate, respectiv numele contului Facebook pentru Participanți și numele și prenumele, adresa e-mail, în cazul câștigătorilor, vor fi colectate și folosite în scopul arătat în acest Regulament, respectiv înscrierea Participanților în Campanie și acordarea premiilor. Participarea la

Campanie este voluntară și are ca temei legal executarea unui contract, reprezentat prin prezentul Regulament. În consecință, în situația în care nu doriți să ne furnizați datele necesare în vederea înscrierii, nu veți putea participa la Campanie.

8.3 Nu vom publica fotografia sau alte date cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei, cu excepția numelui și a premiului câștigat, în conformitate cu prevederile legale din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

8.4 Organizatorul va prelucra datele dumneavoastră personale pe întreaga durată a Campaniei, precum și pentru o perioadă de 3 ani de la data desemnării câștigătorilor. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate pentru o perioadă de 10 ani, în conformitate cu prevederile legislației financiar-contabile.

8.5 Organizatorul va dezvălui datele personale ale participanților către V8 Interactive Advertising S.R.L., cu sediul social în București, sectorul 2, Strada Vasile Lascar nr. 144, în calitate de Persoană împuternicită a Organizatorului pentru gestionarea paginii de Facebook. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal furnizate de Participanți către autorități publice, la solicitarea expresă și în scris a acestora sau în cazul în care există suspiciuni privind săvârșirea unei infracțiuni.

Dr Max S.R.L., în calitate de Organizator și utilizator a serviciilor online, nu colectează și nu obține informații referitoare la conținutul datelor publicate pe Facebook și la utilizarea acestora de către Facebook. Prin înscrierea în Campanie, datele dumneavoastră personale pot fi utilizate de Facebook. Pentru mai multe informații, vă rugăm să consultați politica de confidențialitate a Facebook.

8.6 În temeiul dispozițiilor legale, beneficiați de următoarele drepturi în legătură cu datele dumneavoastră personale:

- Dreptul de acces la datele personale și de a solicita o copie a acestora;
- Dreptul de a solicita rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete;
- Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate care vă privesc, în măsura posibilului și în conformitate cu legile aplicabile;
- Dreptul de a obține restricționarea prelucrării, în cazul în care se contestă exactitatea datelor prelucrate sau legitimitatea prelucrării;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată (creare de profiluri);
- Dreptul de a primi datele furnizate sau pe cele observate într-un format structurat și de a solicita transferul lor direct către alt operator;

- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării datelor cu Caracter Personal.

8.7 Pentru exercitarea acestor drepturi Participanții se pot adresa cu o cerere scrisă datată și semnată către DR MAX S.R.L. cu sediul în Mogoșoaia, str. Aeroportului nr. 53, jud. Ilfov, România, Tel: 0800.080.400 sau la adresa de email [dpo@drmax.ro](mailto:dpo@drmax.ro). În cererea formulată, Participantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal poate fi contactată la telefon +40.318.059.211 sau email [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro) sau pe adresa București sector 1, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30.

8.8. Pentru mai multe detalii despre Politica de confidențialitate a DR MAX S.R.L., vă rugăm să vizitați pagina: <https://www.drmax.ro/politica-confidentialitate>

## **SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

9.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica pe site-ul [www.drmax.ro](http://www.drmax.ro) .

## **SECTIUNEA 10. LITIGII**

10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti competente din Municipiul Bucuresti.

## **SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA**

11.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

11.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul



este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acestuia in termen de 3 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente: a) Pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie; b) Tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace; c) Orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ si completandu-se cu prevederile din Codul Civil care reglementeaza Forta Majora.

## **SECTIUNEA 12. TAXE**

12.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantului castigator.

12.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

## **SECTIUNEA 13. SESIZARI**

13.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie se pot adresa in scris la adresa de e-mail: [victoria@v8i.ro](mailto:victoria@v8i.ro)

## **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

14.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

14.2 Regulamentul Oficial al Campaniei "**Concurs Marea Răzuială**" va fi disponibil pe toata perioada Campaniei pe site-ul [www.drmax.ro](http://www.drmax.ro) la sectiunea Regulamente: <https://www.drmax.ro/regulamente-dr-max> .

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

## **V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L.**

**Prin imputernicit:**

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 867  
Anul 2024 luna Septembrie ziua 12

SEMNĂTURĂ ȘIGILIU  
NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica,  
notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC  
OPREA ALEXANDRA RODICA

