

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Ofertele saptamanii in Hiper-Farmacile Dr. Max”

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei este **DR. MAX SRL („Organizatorul”)**, cu sediul in Mogosoaia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J23/ 673/2007, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul Agentiei **Ogilvy & Mather Advertising SRL** (numita in prezentul regulament **“Agentia 1”**), societate romana cu sediul in Bucuresti, Str. Calea Grivitei, Nr. 82-98, Etajul 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/15299/1994, Cod Unic de Inregistrare 6058281.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.drmax.ro.

2.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale/anexe care vor fi comunicate catre public/participanti prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.drmax.ro cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in reseaua de **Hiper-farmacii Dr. Max** (cu exceptia farmaciilor si a magazinului online), tinand cont si de orarul de functionare a fiecarei hiper-farmacii in parte, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament:

Hiper-farmacile Dr. Max

1. **ALBA IULIA:** Centru comercial Carolina Mall Str. Alexandru Ioan Cuza, Nr. 2, Spatiul G26-27, L-V: 09:00-22:00, S-D: 10:00-22:00, tel. 0722 597 135

2. **ARAD:** Atrium Mall, Calea Aurel Vlaicu, Nr.10-12, L-D 10:00 22:00, tel. 0732 016 421
3. **BACAU:** Str. Erou Ciprian Pinte, Nr.29, parter, L-V 09:00-21:00, S-D 09:00-19:00, tel. 0799 314 816
4. **BAIA MARE:** Baia Mare Value Centre, Bd. Bucuresti, Nr.53, L-D 09:00 - 21:00, tel.0799 099 628
5. **BALOTESTI:** Centrul Comercial DN 1 Value Centre, Calea Bucuresti, nr 2Bis, Balotesti, L-D 09:00 - 21:00, tel. 0723 599 836
6. **BARLAD:** Strada Piata Victoriei nr 5A
7. **BRASOV:** ITC (International Trade Center), Bld. Alexandru Vlahuta Nr. 10, L-V: 08:00-21:00, S-D: 09:00-18:00, tel. 0738 882 670
8. **BRASOV:** Adresa farmacie: Str. Stadionului, Nr. 15, Brasov, L-D 10-22, tel. 0730 299 856
9. **BUCURESTI:** Veranda Mall, Str. Ziduri Mosi, Nr.23, Sector 2, L-D 08:00 22:00, tel. 0726 726 384
10. **BUCURESTI:** Mega Mall, Bd. Pierre de Coubertin, nr.3-5, sector 2, L-D 08:00 22:00; tel. 0726 301 393
11. **BUCURESTI:** Vitantis Shopping Center, Sos.Vitan Barzesti, nr.7A, sector 4, L-D: 08:00-20:30, tel. 0722 321 206
12. **BUCURESTI:** Cora Alexandriei, Sos Alexandriei , Nr.152, sector 5, L-V: 08:00-21:00, S-D: 09:00-21:00, tel. 0722 321 158
13. **BUCURESTI:** Bd. Iuliu Maniu nr 19, Spatiul comercial nr 19a,19,20, Centrul Comercial Cora, sector 6, L-D: 09:00-21:00
14. **CONSTANTA:** Bulevardul Tomis, Nr. 391, DN2A, magazin MS-3B, in cadrul Centrului Comercial Tom Constanta, L-D: 09:00 – 22:00, tel. 0734 336 960
15. **CRAIOVA:** Electroputere Park, Calea Bucuresti 78 C-D, Aripa de Vest, L-D 08:00 22:00, tel. 0726 301 298
16. **FOCSANI:** Str. Brailei 102, incinta Kaufland, L-S 8:00 - 21:00, D 8:00 - 19:00
17. **GALATI:** Shopping City Galati - B-dul George Cosbuc, nr. 251, L-V 09:00-22:00, S-D 10:00-22:00, tel. 0722 354 319
18. **GALATI:** Aleea Comertului – Piata Micro 19 – (Str. Strungarilor nr. 4G), L-S 08:00-20:00, D 08:00-18:00, tel. 0722 353 998
19. **GIURGIU:** Giurgiu Shopping Park, Bd. Miron Nicolescu, nr.10, L-D 09:00 -22:00
20. **IASI:** Iulius Mall, Bd. Tudor Vladimirescu, L-D - 8:00 22:00, tel. 0332.433.448
21. **IASI:** Cartier Canta,Str. Niciman, Nr.2, parter, L-V - 08:00-21:00, S-D 09:00-21:00, tel. 0726 301 046
22. **IASI:** Bd. Alexandru cel Bun, nr.40, L-V 08:00 - 21:00, S-D 08:00 - 18:00, tel 0722 519 316
23. **ORADEA:** Lotus Retail Park, Str. Stefan Octavian Iosif, nr.7, L-D 09:00 - 21:00, tel. 0799 401 017
24. **PIATRA NEAMT:** Terra Shopping City, Str. Bistritei Nr. 2, L-D 09:00 - 21:00, tel. 0721 286 145
25. **PLOIESTI:** Prahova Value Centre, Piata 1 Decembrie 1918, nr.1, L-D 09:00 - 21:00, tel. 0726 301 290
26. **ROMAN:** Roman Value Centre, Str. Mihai Viteazul, Nr. 3, L-D 09:00 - 21:00, tel. 0722 320 990
27. **SIBIU:** Shopping City, Str. Sibiului, nr. 5, Selimbar, L-D 09:00 - 22:00, tel. 0723 205 913
28. **SUCEAVA:** B-dul Unirii, Nr. 27, Unitate S82-S86- in incinta Shopping City Suceava, L-S: 9:00-21:00, D: 9:00-20:00

29. **TARGOVISTE:** Dambovita Mall, Bd. Regele Ferdinand, Nr. 6, L-D 09:00 - 22:00, tel. 0726 114 516
30. **TARGU JIU:** Str. Termocentralei, Nr. 2A (in incinta Kaufland), L-S 09:00 - 20:00; D 09:00 - 19:00, tel. 0720 022 656
31. **TARGU MURES:** Targu Mures Shopping City, Bd.1 Decembrie 1918, Nr.242, L-D 10:00 - 22:00, tel. 0724 085 435
32. **TIMISOARA:** Iulius Town Mall, galeria Auchan, Piata Consiliul Europei, nr.2, L-D 08:00 - 22:00, tel. 0731 789 514.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **16 octombrie 2023**, ora 00:00:01 si **24 decembrie 2023**, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada campaniei”), avand 10 saptamani care se vor defini astfel:

- Saptamana 1: 16.10.2023-22.10.2023;
- Saptamana 2: 23.10.2023-29.10.2023;
- Saptamana 3: 30.10.2023-05.11.2023;
- Saptamana 4: 06.11.2023-12.11.2023;
- Saptamana 5: 13.11.2023-19.11.2023;
- Saptamana 6: 20.11.2023-26.11.2023;
- Saptamana 7: 27.11.2023-03.12.2023;
- Saptamana 8: 04.12.2023-10.12.2023;
- Saptamana 9: 11.12.2023-17.12.2023;
- Saptamana 10: 18.12.2023-24.12.2023.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1

a. Pentru saptamana 16 – 22 octombrie 2023:

La Campanie participa produsele comercializate in cadrul **hiper-farmaciilor Dr. Max din urmatoarele categorii:**

1. Mama si copilul: Gama pentru bebelusi de biscuiti, cereale, batoane si gustari
2. Frumusete: gama de creme si seruri pentru ingrijirea tenului
3. Suplimente alimentare: toata gama de colagen pentru ingrijirea pielii,

parului si a unghiilor

Lista produselor participante este disponibila in cadrul locatiilor participante conform art. 3.1 din Regulament.

4.2. Pentru saptamanile 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 si 10 - la finalul fiecarei saptamani de campanie, Organizatorul va anunta categoriile/subcategoriile de produse participante pentru saptamana urmatoare, prin publicarea unei anexe vizibile in cadrul locatiilor participante conform art. 3.1. din prezentul Regulament.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 Campania se adreseaza persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) detin un card de loialitate Dr. Max activ*;

- (ii) efectueaza o achizitie conform prezentului Regulament, pe perioada campaniei si inregistreaza aceasta achizitie pe cardul de loialitate prin prezentarea acestuia reprezentantilor *Dr. Max*.

**Prin card activ se intelege un card de loialitate Dr. Max pe care s-a inregistrat cel putin o achizitie, in cadrul farmaciilor si hiper-farmaciilor Dr. Max, in ultimele 12 luni.*

5.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Angajatii Dr. Max.;
- (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

In Hiper-farmaciile Dr. Max participante la campanie, toti clientii care cumpara produse in valoare de minim 1 leu din categoriile/subcategoriile mentionate prin anexe la prezentul regulament, primesc un cupon de reducere in suma de 20% din valoarea produselor participante achizitionate, cupon ce va fi incarcat pe cardul de loialitate Dr. Max.

Cuponul-ul poate fi folosit incepand cu a 2-a zi calendaristica de la primirea acestuia pe cardul de loialitate Dr. Max, timp de 30 de zile, in orice hiper-farmacie Dr. Max si nu poate fi folosit la achizitionarea de medicamente, cu sau fara reteta sau sa fie folosit la plata unei comenzi facuta on-line cu ridicarea produselor din hiper-farmacie.

1 (unu) client poate primi la casa de marcat 1 (unu) cupon de reducere reprezentand contravaloarea a 20% din valoarea produsului achizitionat din categoriile mentionate prin anexele valabile la data efectuarii achizitiei, atasate saptamanal prezentului Regulament. De exemplu, daca un client cumpara un produs din categoria cosmetice in valoare de 30 de lei, acesta va primi un cupon de reducere de 20% din 30 de lei, adica 6 lei, pe cardul de loialitate Dr. Max, cupon pe care il poate folosi la urmatoarea achizitie, incepand cu a doua zi, dar nu mai tarziu de 30 de zile.

Oferta de produse din fiecare Anexa a prezentului Regulament se cumuleaza cu alte beneficii ale cardului de loialitate sau alte promotii aflate in derulare in farmaciile si Hiper-farmaciile Dr. Max. ***Promotia este valabila incepand cu data de 16.10.2023, in limita stocurilor disponibile.***

Exemplu: daca clientul cumpara 1 produs aflat in campanie de 100 de lei (la pret intreg) si are o reducere de 30% aferenta cardului de loialitate, el mai are de plata 70 de lei. Cuponul de reducere de 20% se aplica la suma de 70 de lei. Astfel, el va primi un cupon de reducere de 14 lei care se incarca pe cardul de loialitate Dr. Max.

Pentru evitarea oricarui dubiu, cuponul de reducere poate fi folosit, in conditiile prezentului Regulament, doar pentru achizitionarea de produse vandute in Hiper – farmaciile Dr. Max si nu poate fi folosit la achizitionarea de medicamente, cu sau fara reteta sau sa fie folosit la plata unei comenzi facuta on-line cu ridicarea produselor din hiper-farmacie.

Pe perioada desfasurarii campaniei un client poate beneficia de mai multe cupoane de reducere obtinute la achizitii diferite, conform prezentului regulament. Cupoanele de reducere permise se pot cumula daca acestea se afla in perioada de valabilitate, respectiv 30 zile de la primirea pe card a fiecarui cupon.

Cupoanele de reducere primite pe cardul de loialitate Dr. Max se vor anula in mod automat daca acestea nu se vor utiliza/valorifica in perioada de valabilitate de 30 zile de la aplicarea/primirea pe card a fiecarui cupon acordat, conform conditiilor stipulate in prezenta Sectiune.

Cuponul de reduceri este valabil doar in masura in care produsele achizitionate si indicate pe bonul fiscal in baza caruia Clientul a primit cupon-ul de reduceri nu sunt returnate. In cazul in care clientul opteaza sa returneze Organizatorului produsele achizitionate si indicate pe bonul fiscal in baza caruia a primit cuponul de reduceri, Clientul este obligat:

- (i) sa se informeze despre Politica de retur a Organizatorului afisata in locatiile participante in prezenta Campanie sau accesand site-ul www.drmax.ro.
- (ii) sa returneze odata cu produsele achizitionate si cuponul de reducere primit, care va fi anulat in mod automat de catre Organizator.
- (iii) sa returneze inclusiv produsele cumparate cu respectivul cupon de reducere, in situatia in care acesta a fost utilizat. Refuzul sau imposibilitatea returnarii produselor achizitionate cu respectivul cupon de reducere, conduce la imposibilitatea acceptarii returului produselor achizitionate in baza caruia Clientul a primit respectivul cupon de reducere.

Inlocuirea sau repararea produsului nu afecteaza valabilitatea cuponului de reduceri.

VII. SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

In eventualitatea unei dispute in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor

prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant inregistrat in Campanie care a incercat sa fraudeze, pacaleasca sau sa ofere informatii false, Organizatorului cat si societatilor implicate in derularea Campaniei

VIII. SECTIUNEA 9. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice prin publicarea pe site-ul www.drmax.ro in cadrul sectiunii dedicate prezentei Campanii si prin afisarea in cadrul hiper-farmaciiilor participante, in prealabil, o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor Regulamentului.

IX. SECTIUNEA 10. CONTESTATII SI LITIGII

Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale, sunand la numarul de telefon **0800 080 400 pana la data de 24.12.2023 inclusiv**. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 de zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
„Ofertele saptamanii in Hiper-Farmacile Dr. Max”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

DR.MAX SRL („Organizatorul”, denumit in continuare „Operatorul”), cu sediul in Mogosoia, Str. Aeroportului nr. 53, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov cu numarul J23/ 673/2007, avand codul unic de inregistrare fiscala 9378655 atribut fiscal RO.

Ogilvy & Mather Advertising SRL (denumit in continuare “Imputernicitul”), societate romana cu sediul in Bucuresti, Str. Calea Grivitei, Nr. 82-98, Etajul 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/15299/1994, Cod Unic de Inregistrare 6058281.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:
dpo@drmax.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- o *Seria cardului de loialitate*

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Fiecare cupon de reducere are in ID unic, cu data clara de inceput si de sfarsit de valabilitate si se asociaza direct seriei de card folosite. Daca nu se foloseste in perioada de valabilitate se inactiveaza automat.

Durata de stocare va fi pe perioada valabilității cuponului de reducere, de 30 de zile de la achiziționare. .

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Datele de contact ale Autorității de Supraveghere sunt disponibile la adresa www.dataprotection.ro.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa protectiedate@drmax.ro; dpo@drmax.ro

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Anexa 2 – Categoriile de produse participante la campanie (saptamana 2)

Restul prevederilor regulamentului prezentei campanii raman neschimbate.