

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Concurs Instagram

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania "Concurs Instagram" (in continuare "**Campania**") este organizata de Societatea **SENSIBLU S.R.L.**, avand sediul social in localitatea Mogosoaia, str. Ciobanului, nr. 133, județ Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr J23/673/2007, cod unic înregistrare nr. RO9378655, reprezentata prin legal prin Dna. Camelia Naciadi in calitate de Administrator si FINANCE TECH CONSULTING S.R.L.- Administrator, reprezentata permanent prin dl. Ionel Popescu, numita în continuare "**Organizatorul**",

1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L., cu sediul social in Strada Vasile Lascar nr. 144, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011, avand CUI RO 29226066, numita în continuare "Agentia".

1.3 Campania se va desfasura in perioada **23 iunie 2022, ora 14:00:00 – 10 iulie 2022 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"), pe teritoriul Romaniei, online, pe pagina de Instagram Sensiblu disponibila la adresa <https://www.instagram.com/farmacia.sensiblu/>.

1.4 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (in continuare "**Regulament**"). Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania prin afisarea acestuia pe pagina de Instagram Sensiblu disponibila la adresa <https://www.instagram.com/farmacia.sensiblu/>. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei, in mediul online, pe pagina de Instagram Sensiblu disponibila la adresa <https://www.instagram.com/farmacia.sensiblu/>.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va incepe la data de **23 iunie 2022, ora 14:00:00** si va dura pana la data de **10 iulie 2022 inclusiv, ora 23:59:59** (numita in continuare "**Perioada Campaniei**").

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a modifica perioada si mecanismul Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta in Romania.

4.2. Angajatii Organizatorului si societatilor implicate, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), nu au dreptul sa participe la Campanie.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. **Mecanism** - pentru a participa la Campanie, utilizatorul trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "**Participant**".

Utilizatorii se pot inscrie in campanie, in perioada desfasurarii acesteia, astfel:

- Sa acceseze pagina de Instagram Sensiblu disponibila la adresa <https://www.instagram.com/farmacia.sensiblu/>
- Sa dea follow paginii de Instagram Sensiblu <https://www.instagram.com/farmacia.sensiblu/>.
- Sa foloseasca stickerele in stories si sa arate momentul de bucurie în natura, pe perioada concursului, pentru a fi înscrise in tragerea la sorti.

Story-urile trebuie sa contina:

- tag-ul paginii @farmacia.sensiblu
- cel putin unul dintre stickerele campanie. Pentru a gasi un sticker Sensiblu, trebuie sa incarci poza sau video peste care sa folosesti un gif, prin cautare la Search gifs "sensiblu", iar acolo ii vor aparea toate stickerele din campanie.

Un utilizator poate inscrie in concurs unul sau mai multe stories, dar poate castiga un singur premiu. Story-urile aprobate vor fi repostate in stories pe contul Farmacia.Sensiblu si vor fi salvate in highlights pentru o perioada de maxim 3 ani.

5.2 Alte dispozitii referitoare la participarea in Campanie:

Prin inscrierea in Campanie, Participantul confirma urmatoarele:

- I. Luarea la cunostinta despre prevederile Regulamentului Campaniei si acceptarea acestora.**
- II.** Nu este permisă înscrierea în concurs a unor texte pe care Organizatorul le consideră ca fiind indecente sau vulgare, care discriminează anumite categorii sociale, sunt jignitoare sau denigratoare la adresa unor persoane fizice sau juridice, care incalca drepturile tertilor, inclusiv dar fara a se limita la drepturile de proprietate intelectuala, care incalca drepturile și interesele Organizatorului, care contin informatii confidentiale sau sensibile din punct de vedere comercial etc. De asemenea, prin publicarea pe pagina de Instagram Sensiblu a unui text, Participantul isi asuma intreaga responsabilitate cu privire la drepturile de autor asupra materialului respectiv. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terte parti pot utiliza materialele pe care Participantii la promotie le inscriu sau le fac disponibile in spatiile dedicate promotiei. De asemenea, Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru materialele pe care le publica. Organizatorul va putea elimina de indata orice material si va putea invalida orice inscriere in baza unui text/foto/video care nu respecta criteriile de inscriere, Participantul fiind eliminat din concurs.
- III.** O persoana se poate inscrie in Campanie, cu respectarea termenilor si conditiilor prezentului Regulament, o singura data.
- IV.** Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, de pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE. PROCEDURA DE ACORDARE.

6.1. Premiile si valoarea acestora.

In cadrul prezentei Campanii se vor acorda **10 premii**, astfel:

- **10 kituri, fiecare continand:** 1 pouch Clinique, 1 Gel de dus L'Erbolario, 1 Apivita masca de par, 1 L'Occitane masca de fata, 1 kit Uriage, 1 after sun Avene, 1 Formula pentru piele, unghii si par, 60 capsule, Solgar; 1 Beautin, 1 Bioderma Photoderm Aquafluide SPF50 light. Valoarea unui premiu este de **550 lei, TVA inclusa.**

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 5500, **TVA inclusa.**

Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei.

6.2. Procedura de acordare a premiilor Campaniei:

Tragerea la sorti electronica aleatorie pentru desemnarea celor 10 castigatori va avea loc in data de **11 iulie 2022**, prin intermediul platformei disponibile pe <https://simpliers.com/>.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

Participantii desemnati câștigători vor fi anuntati in data de 12 iulie 2022 pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/farmacia.sensiblu/> , printr-o postare, și vor fi informati în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie ca în termen de maximum 2 zile lucratoare de la data anunțării, sa trimita datele sale de contact (nume, prenume, numar telefon, adresa livrare, prin mesaj privat catre pagina de Instagram Sensiblu <https://www.instagram.com/farmacia.sensiblu/> .

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 2 zile lucratoare de la data informarii participantului asupra castigului, datele solicitate, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului.

Premiile vor fi trimise castigatorilor desemnati in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data extragerii, prin curier, la adresa comunicata de catre castigatori.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

In cazul in care numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor acordate, surplusul de premii va ramane in posesia Beneficiarului.

6.3 Numele castigatorilor si premiile acordate vor fi afisate pe pagina de Instagram Sensiblu disponibila la adresa <https://www.instagram.com/farmacia.sensiblu/> , in maxim 10 zile lucratoare de la incheierea Campaniei.

6.4 Organizatorul si Beneficiarul nu isi asuma nicio responsabilitate in cazul in care Participantii la prezenta Campanie au furnizat date, documente sau informatii incorecte.

6.5 Castigatorii nu vor primi contravaloarea in bani sau in alte obiecte si/sau servicii a premiului si nici dreptul de a cere schimbarea sau returnarea acestuia, in niciun fel.

6.6 Dispozitii suplimentare:

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun fel in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra imaginilor si informatiilor incarcate de catre Participanti in cadrul Campaniei, in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament.

Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala a Participantilor.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inscrierile necorespunzatoare bazate pe completarea sau oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea;
- Inscrierile necorespunzatoare ce contin materiale care nu apartin de drept Participantului;
- Erori tehnice independente de vointa Organizatorului si care se datoreaza furnizorilor de internet;
- Defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet;

· Intreruperile/disfuncionalitati neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii de internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

7.1 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu Participantii, dupa transmiterea premiilor conform prezentului Regulament. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

7.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al acesteia.

SECTIUNEA 8. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”) pe toată Durata Campaniei și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

8.2 Datele personale colectate, respectiv numele contului Instagram pentru Participanți și numele și prenumele, numărul de telefon și adresa, în cazul câștigătorilor, vor fi colectate și folosite în scopul arătat în acest Regulament, respectiv înscrierea Participanților în Campanie și acordarea premiilor. Participarea la Campanie este voluntară și are ca temelie legală executarea unui contract, reprezentat prin prezentul Regulament. În consecință, în situația în care nu doriți să ne furnizați datele necesare în vederea înscrierii, nu veți putea participa la Campanie.

8.3 Nu vom publica fotografia sau alte date cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei, cu excepția numelui și a premiului câștigat, în conformitate cu prevederile legale din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

8.4 Organizatorul va prelucra datele dumneavoastră personale pe întreaga durată a Campaniei, precum și pentru o perioadă de 3 ani de la data desemnării câștigătorilor.

8.5 Organizatorul va dezvălui datele personale ale participanților către V8 Interactive Advertising S.R.L., cu sediul social în București, sectorul 2, Strada Caimatei nr.10, în calitate de Persoană împuternicită a Organizatorului pentru gestionarea paginii de Instagram; de asemenea, Organizatorul va dezvălui numele și prenumele, adresa și telefonul câștigătorilor către societățile de curierat care vor asigura livrarea

premiilor. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal furnizate de Participanți către autorități publice, la solicitarea expresă și în scris a acestora sau în cazul în care există suspiciuni privind săvârșirea unei infracțiuni.

Sensiblu S.R.L., în calitate de Organizator și utilizator a serviciilor online, nu colectează și nu obține informații referitoare la conținutul datelor publicate pe Instagram și la utilizarea acestora de către Instagram. Prin înscrierea în Campanie, datele dumneavoastră personale pot fi utilizate de Instagram. Pentru mai multe informații, vă rugăm să consultați politica de confidențialitate a Instagram la adresa <https://help.instagram.com/519522125107875>.

8.6 În temeiul dispozițiilor legale, beneficiați de următoarele drepturi în legătură cu datele dumneavoastră personale:

- Dreptul de acces la datele personale și de a solicita o copie a acestora;
- Dreptul de a solicita rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete;
- Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate care vă privesc, în măsura posibilului și în conformitate cu legile aplicabile;
- Dreptul de a obține restricționarea prelucrării, în cazul în care se contestă exactitatea datelor prelucrate sau legitimitatea prelucrării;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată (creare de profiluri);
- Dreptul de a primi datele furnizate sau pe cele observate într-un format structurat și de a solicita transferul lor direct către alt operator;
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării datelor cu Caracter Personal.

8.7 Pentru exercitarea acestor drepturi Participanții se pot adresa cu o cerere scrisă datată și semnată către SENSIBLU S.R.L. cu sediul în Mogoșoaia, str. Ciobanului nr. 133, jud. Ilfov, 077135, România, Tel: 0800.080.234 sau la adresa de email protectiedate@adpharma.com. În cererea formulată, Participantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal poate fi contactată la telefon +40.318.059.211 sau email anspdcp@dataprotection.ro sau pe adresa București sector 1, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30.

8.8. Pentru mai multe detalii despre Politica de confidențialitate a Sensiblu S.R.L., vă rugăm să vizitați pagina: <https://www.sensiblu.com/politica-confidentialitate>

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

9.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica pe pagina de Instagram Sensiblu <https://www.instagram.com/farmacia.sensiblu/> .

SECTIUNEA 10. LITIGII

10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti competente din Municipiul Bucuresti.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

11.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

11.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 3 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente: a) Pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie; b) Tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace; c) Orice reglementare care poate aparea ulterior intrării in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ si completandu-se cu prevederile din Codul Civil care reglementeaza Forta Majora.

SECTIUNEA 12. TAXE

12.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantului castigator.

12.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 13. SESIZARI

13.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie se pot adresa in scris la adresa de e-mail: diana@v8i.ro

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

14.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

14.2 Regulamentul Oficial al Campaniei "Concurs Instagram" va fi disponibil gratuit pe toata perioada Campaniei pe pagina de Instagram Sensiblu, <https://www.instagram.com/farmacia.sensiblu/>

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator,

Socletatea V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L.,

Prin împuternicit:

PAGINĂ ALBĂ

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 898
Anul 2022 luna Iunie ziua 23

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



